

# mujeremprendedora®

## Entrevista

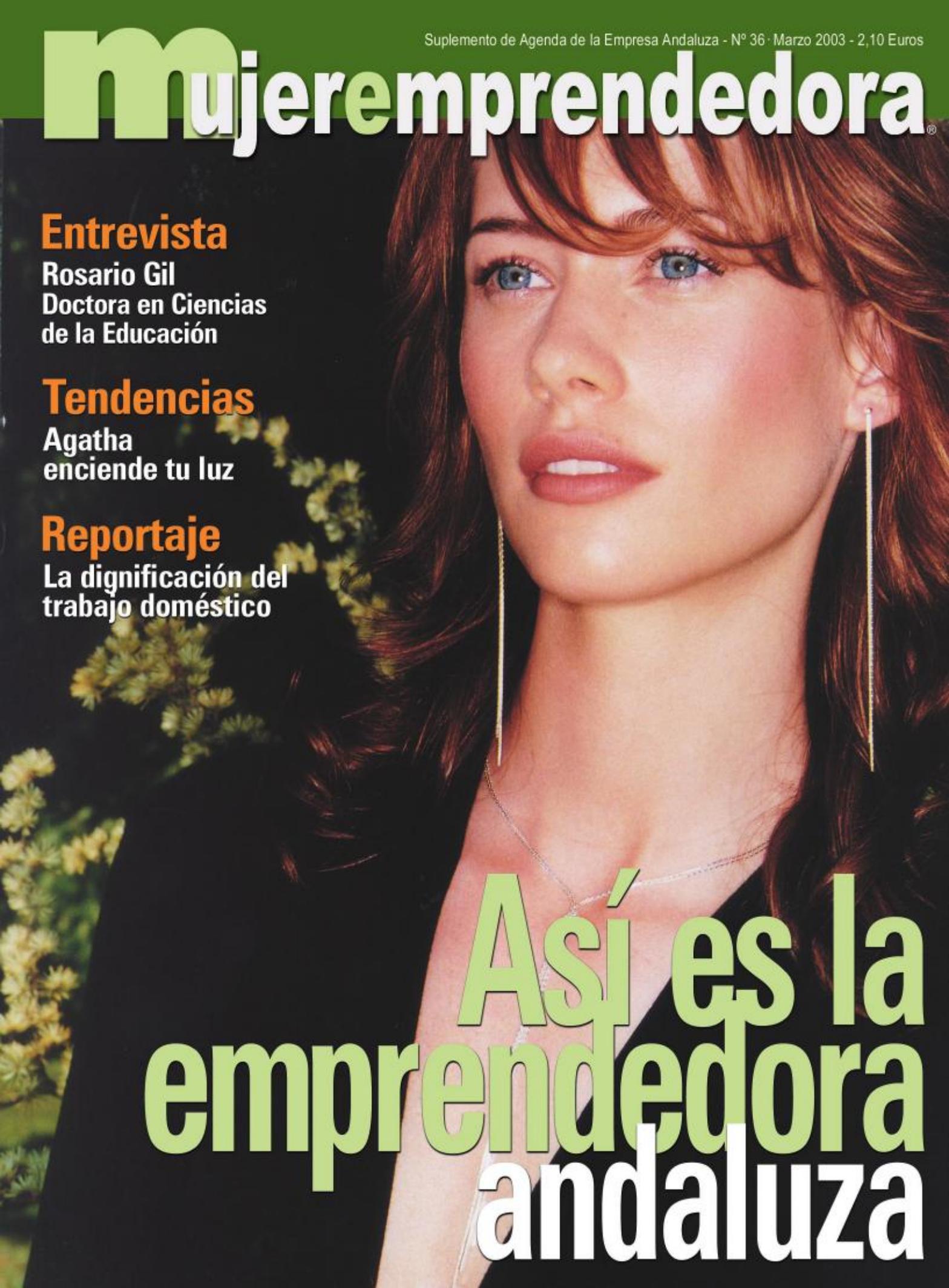
Rosario Gil  
Doctora en Ciencias  
de la Educación

## Tendencias

Agatha  
enciende tu luz

## Reportaje

La dignificación del  
trabajo doméstico



Así es la  
emprendedora  
andaluza

*10* años  
por  
Andalucía  
1993 - 2003

## un camino recorrido

Cooperativas, Sociedades Laborales y Autónomos

Una larga trayectoria generando valor para el desarrollo de la Economía Social de nuestra tierra.



TALENTO COMUNICACIÓN



CEPES-Andalucía  
Sales y Ferré, 2  
41004 Sevilla  
Tlf: 954 500 421/Fax: 954 500 775  
[www.cepes-andalucia.es](http://www.cepes-andalucia.es)  
e-mail: [repcion@cepesandalucia.es](mailto:repcion@cepesandalucia.es)



# Déjennos emprender en paz

**Marianela Nieto,**

Edición de *Mujer Emprendedora* - [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)

**D**éjennos en paz, señores y señoras de sangre fría y mano caliente. Este editorial no es para ustedes sino para las personas de naturaleza pacífica, contrarios a su vano intento de justificar un belicismo que cae por su exceso de arrogancia.

A quienes corresponda, déjennos en paz. Por dentro y por fuera, en estos tiempos de "acción hollywoodiense" donde la "pasión guerrera" -salvando las distancias, por supuesto- es aplicable tanto a ciertos manuales de ejecutivos como al conflicto -o "preconflicto"- de moda; Irak, pongamos por caso.

Y no es broma. Va muy en serio, sin más colores que el que la paz da cada día a la vida. Porque para nosotras y nosotros no hay más protagonistas que quienes cultivan en esta tierra el difícil y apreciado "arte de emprender".

**- Hablando de mujeres emprendedoras,** estamos de enhorabuena. Queremos enviar desde esta publica-

ción nuestra más sincera felicitación a una investigadora sevillana, Enriqueta Vila, que ha recibido recientemente la Medalla de Andalucía como reconocimiento a su labor en esta comunidad autónoma. Esta profesora de investigación de la Escuela de Estudios Hispanoamericanos -uno de los baluartes del americanismo- cuenta con una dilatada trayectoria profesional, especializada en la Historia colonial del continente americano. Nos contaba su pasión por esta materia y por la cultura andaluza en el número de febrero de *Mujeremprendedora*. Es todo un honor poder enriquecer estas páginas con protagonistas de esta calidad humana y profesional. Gracias.

Junto a Enriqueta Vila, este año también ha recibido la Medalla de Andalucía la granadina Elisa Pérez, doctora en Derecho y catedrática de Derecho Internacional Privado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Desde hace dos años es

magistrada del Tribunal Constitucional, tras ejercer siete años como presidenta del Consejo Consultivo de Andalucía.

La Junta de Andalucía ha concedido además la distinción de Hija Predilecta de esta tierra a Christine Ruiz- Picasso, nuera del genial artista, más cerca con

la próxima apertura en Málaga del esperado museo dedicado al maestro malagueño.

“ESTAMOS DE ENHORABUENA. ENRIQUETA VILA HA RECIBIDO LA MEDALLA DE ANDALUCÍA”

**-¿Cómo es la mujer emprendedora andaluza?**

Como muestra ofrecemos no sólo un botón, sino varios cada mes. Pero en este número nos ocupa este tema de manera muy especial, con investigadoras como Rosario Gil, con empresarias reconocidas con el Premio Meridiana y con otras mujeres que emprenden en distintos sectores de nuestra economía, contribuyendo de forma muy activa a su desarrollo.

Hay muchas historias interesantes que contar. Por eso, a quienes corresponda: ¡Déjennos emprender en paz! □



Mujeremprendedora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las respectivas autoras/es. Mujeremprendedora expresa su opinión en la editorial. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

## STAFF

**Suplemento de Agenda de la Empresa Andaluza**

**EDITA:** ALLIVESVER DE SERVICIOS. S.L. **DIRECTOR:** Manuel Bellido

**COORDINADORA DE REDACCIÓN:** Marianela Nieto

**REDACCIÓN Y COLABORADORES:** José León Fernández de la Puente, M<sup>a</sup> Ángeles Tejada, Carmen Espinosa Sierra, Carmen Ramírez, Juan Félix Bellido y Maribel García Cantero

**DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:** Clara Alonso Campillo

**FOTOGRAFÍA:** Julio Figueroa, Archivo Mujeremprendedora, Agencias

**DIRECTORA COMERCIAL:** M<sup>a</sup> José Bonilla

**Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:**

Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 / 98 84 38. Fax: 954 53 31 43

**ISSN** 1575-9377 **Depósito Legal:** SE-3043-99

**Mujeremprendedora en Internet:** <http://www.mujeremprendedora.net>

**E-mail:** [mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net) / [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)

Foto portada cedida por Agaña





# SUMARIO

## 18 Tema del mes

Cada vez son más las mujeres que crean su propia empresa y lo hacen con todas las garantías. Su tesón y, en muchos casos, las dificultades personales, las hacen seguir adelante de una forma emprendedora digna de reconocimiento. Incluso son mujeres que ven la forma de mejorar su entorno, ya sea el medio rural o un sector competitivo. En Andalucía, el autoempleo femenino cobra fuerza.

6



Rosario Gil Galván

- 03 EDITORIAL
- 05 TÚ OPINAS
- 06 ENTREVISTA DEL MES: ROSARIO GIL GALVÁN.  
DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
- 10 OPINIÓN
  - RECURSOS HUMANOS. *Por M<sup>a</sup> ÁNGELES TEJADA*
  - CONSULTORÍA. *Por CARMEN ESPINOSA*
- 12 PANORAMA
- 16 REPORTAJE: LA DIGNIFICACIÓN DEL TRABAJO DOMÉSTICO
- 18 EL TEMA: LA MUJER EMPRENDEDORA ANDALUZA
- 24 EMPRENDEDORAS
- 26 LAS OTRAS EMPRENDEDORAS
- 27 FORMACIÓN
- 28 TENDENCIAS: ÁGATHA
- 32 SEXOLOGÍA: ¿POR QUÉ NO TENGO ORGASMOS?
- 33 LA ABOGADA TIENE LA PALABRA: TRABAJO Y MATERNIDAD
- 34 ESTÉTICA: CÚIDATE MIENTRAS DUERMES
- 36 ESTILO
- 37 VER, OIR Y LEER
- 38 EN CORTO:
  - ENCARNACIÓN POTO,  
PRESIDENTA DE ACYCO Y ASLAND

38



Encarnación Poto

## Escribenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a *Mujeremprendedora*, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

## Violencia degenerada

La violencia de género (casualmente, con sólo quitarle el acento se convierte en degenero) es uno de los problemas que más afecta al colectivo de la mujer y las estadísticas arrojan unas cifras espeluznantes. Cada vez hay una mayor sensibilización sobre el tema y las víctimas empiezan a salir de su terror interior para denunciar ante la sociedad que sufren una de las injusticias más absurdas de la mano de alguien a quien alguna vez amaron e incluso se resisten a dejar de amar. Protección para estas mujeres es lo que necesitan para no sentirse indefensas a la hora de denunciar a su pareja. En este sentido, ha surgido en Gerona un 'invento' tecnológico para amparar a mujeres víctimas de malos tratos. Se va a poner en marcha, a modo de prueba, un sistema que permite localizar al presunto autor de estas palizas sin nombre. Se trata de un dispositivo conectado a un satélite que porta la mujer y es similar a un teléfono móvil. Este aparato está conectado con la Policía y activaría una alarma en el momento en el que se produzca una agresión y así poder localizar a la víctima para acudir en su ayuda. Todo lo que se haga es poco, pero muchas de ellas, nosotras, podremos sentirnos más seguras. □

## Mujer y depresión

Aún no he ido a verla, pero la película 'Las Horas' promete. Nicole Kidman transformada irreconocible en Virginia Wolf, acompañada por un reparto femenino merecedor de un oscar tripartito: Julianne Moore y Meryl Streep. El argumento, un tema poco comprendido que incide en muchas mujeres: la depresión o la ansiedad, "estratos emocionales que puede provocarnos el tiempo cuando nos enseña su rostro más lacerante" (El Mundo). El mal de vivir sin razón aparente, la parálisis de una escritora, el vacío que puede sentir una madre o la agonía de una lesbiana que mantiene una relación con un enfermo de sida. □



# CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.  
21001 Huelva  
Tel.: 959 54 02 22  
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20  
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)  
Tel.: 956 54 10 54  
Fax: 956 54 08 58

*Julio Figueroa*

## LA SEDUCCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

ESPECIALISTAS EN FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL  
Y REPORTAJES DE BODAS

C/ ARROYO 107 - 41008 SEVILLA - TEL.: 954 54 25 03

dos nuevos socios para tu empresa



[www.mujeremprendedora.net](http://www.mujeremprendedora.net)  
[www.agendaempresa.com](http://www.agendaempresa.com)



[mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net)  
[agendaempresa@agendaempresa.com](mailto:agendaempresa@agendaempresa.com)

ROSARIO GIL GALVÁN

# “El mundo empresarial y el mundo laboral femenino están prácticamente aislados”

Rosario Gil, profesora de CC. Educación en la Hispalense, ha basado su tesis doctoral en el tema *La orientación de las mujeres frente al empleo. Estudio comparativo entre los perfiles de empleo ofertados y demandados en el mercado laboral*. Mucha de su bibliografía analiza los ámbitos de orientación laboral femenina

**R**osario Gil (Zaragoza, 1969) ha forjado con méritos propios su trayectoria profesional. Entre sus artículos y publicaciones aparecen títulos como *Necesidades de formación y orientación de las mujeres en el ámbito sociolaboral*; *Hacia una orientación coeducativa*; *Orientación de las mujeres adultas frente al mundo laboral*; *Panorámica de la Situación Sociolaboral de las mujeres en el mercado de trabajo*, entre otros. Ha trabajado e investigado en Venezuela, Perú, Grecia, y París. La

Diputación de Sevilla premió su investigación piloto para la tesis *Necesidades de formación y orientación de las mujeres en el ámbito sociolaboral*.

**Mujerempresadora:** ¿Cómo surge la idea de su tesis?

**Rosario Gil:** En mis primeros pasos profesionales, impartí cursos de autoformación y de orientación escolar para mujeres adultas y descubrí que planteaban necesidades de formación y orientación laboral, ya que muchas de ellas deseaban insertarse laboralmente una vez cumplidas

sus obligaciones familiares. En mi proceso futuro de investigación empecé a encajar el puzzle: orientación-mujer-mercado laboral, y surgió este trabajo.

**M.E.:** ¿Partió de alguna idea preconcebida?

**R.G.:** La idea de partida en el estudio piloto era que presentan un desconocimiento sobre el mercado laboral, que la mayoría de las mujeres de los centros de adultos están desempleadas, su necesidad de orientación y formación ocupacional es bastante alta. Los perfiles de empleabilidad,



tanto los demandados por las empresas como los ofertados por las mujeres, son temas innovadores en este estudio. Lo que crítico de forma constructiva es que existen cursos para mujeres que, al final, no son todo lo productivos que desearíamos. Es una pena que se genere una aportación económica y que no rinda lo suficiente, porque estamos dando palos de ciego. Entonces, hay que conocer ambos mercados para poder acercarlos.

**M.E.: ¿Hasta qué punto son extrapolables los datos de Sevilla al resto de Andalucía?**

**R.G.:** Se trata de un estudio empírico sobre mujeres que asisten a los Centros de Educación de Adultos y a la Educación Secundaria. Los datos recogidos y las conclusiones, que son objetivos, son perfectamente extrapolables a otra población femenina que asiste a estos centros.

**M.E.: El estudio aboca al pesimismo o hará que las administraciones 'se pongan las pilas'?**

difícil y carente de recursos. Se trata de un colectivo que forma parte de la población activa y no podemos dejar de lado.

**M.E.: ¿Cómo calificaría la actitud de las mujeres entrevistadas frente al mercado laboral?**

**R.G.:** La mayoría presenta una autoestima ocupacional baja, sobre todo las de edad más avanzada. Proceden de un nivel socioeconómico bajo con obligaciones personales en su mayoría, que les impulsan a trabajar fuera de casa, sobre todo a las de mayor edad. En las menores de 30 años, su motivación para trabajar fuera de casa no es tanto económica como de realización personal y creen que van a encontrar el empleo que desean. En general, las mujeres creen que tienen pocas posibilidades de encontrar el puesto de trabajo o de conseguir la formación que necesitan. Tienen un desconocimiento frente al empleo en cuanto a: lugares a dónde ir para encontrar información, revisar documentos, estudios necesarios, estra-

**realidad los directivos de recursos humanos?**

**R.G.:** Los ámbitos empresariales están aislados del mundo femenino y viceversa. Lógicamente, atienden exclusivamente a los perfiles que la empresa demanda. El mundo privado empresarial y el mundo laboral, ambos, están prácticamente aislados, la oferta y la demanda de las distintas poblaciones, en este caso, las mujeres de baja cualificación, están totalmente desajustadas. Uno de los motivos por los que he trabajado sobre el mundo empresarial, primero, porque desde mi campo profesional se ha tratado muy poco y pienso que la orientación y la pedagogía se pueden incorporar en los mecanismos de las empresas privadas; segundo, porque a las instituciones públicas se puede acceder por caminos concretos (concurso oposición, bolsa de trabajo y oposición), son criterios comunes a todos los demandantes y son públicos; sin embargo, los perfiles de empleabilidad femeninos que demandan los departamentos de recursos humanos de entidades privadas son desconocidos por la población que oferta perfiles.

**M.E.: ¿Cuántas directivas de este departamento ha encontrado?**

**R.G.:** Ninguna. En ninguna de las 19 empresas entrevistadas, pymes y grandes compañías de Sevilla capital. Hay que decir que los datos son honestos porque son los que he podido recabar.

**M.E.: La economía sumergida tiene especial repercusión en este sector de la población, pero ya funcionan varias asociaciones de Mujeres Empleadas del Hogar...**

**R.G.:** No tenía referencia, pero pienso que toda asociación en pro de mejorar una situación laboral es favorable, sobre todo para acabar con esa economía sumergida; muchas mujeres no tienen otra opción. Este tipo de iniciativas res-

---

“UNA DE LAS RAZONES DE LA BAJA DISPONIBILIDAD DE ESTE COLECTIVO FEMENINO ES EL ALTO COSTE QUE CONLLEVA TRABAJAR FUERA DE CASA”

---

**R.G.:** Creo que impulsa a seguir trabajando sobre este tema. Considero que mi estudio aporta datos importantes que a nivel particular e institucional lanzan una serie de pistas, de proyección y orientación, para mejorar la situación de estas mujeres frente al empleo. Quizá haya otras alternativas, ésta no es la panacea. Hasta ahora los mecanismos en pro de la inserción laboral de las mujeres de la población estudiada no están funcionando como todos desearíamos. Debemos mejorar estas políticas partiendo de lo positivo que se está haciendo. Pesimismo no, sino que la situación de este colectivo de mujeres es bastante

tegas para buscar empleo, etc. Lo que pretendo, a partir de esta tesis, es dar a conocer cuáles son las situaciones frente al empleo, así como las necesidades que presentan los casos típicos de mujeres estudiadas y, por otra parte, qué perfiles femeninos demandan las empresas con base en sus criterios de selección. Además, propiciar programas específicos de orientación laboral dirigidos a los ambientes ocupacionales y empresariales a los que desean insertarse las mujeres, con lo que podamos ajustar ambos perfiles demandados y ofertados.

**M.E.: ¿Son conscientes de esta**

**“ LAS MUJERES DE BAJA CUALIFICACIÓN SON UN SECTOR DE LA POBLACIÓN ACTIVA QUE EL MERCADO LABORAL NO PUEDE DEJAR DE LADO ”**

ponde a una necesidad creada en el mercado que debe regularse.

**M.E.: La discriminación sexual se agrava por las cargas familiares...**

**R.G.:** Uno de los muchos factores de discriminación por razón de sexo planteados en mi investigación es el factor coste-beneficio, es decir, a las mujeres les supone un coste muy alto trabajar fuera de casa por el doble trabajo (familiar y laboral) a cambio de una remuneración muy baja en muchos casos. Muchas de las mujeres deciden no trabajar fuera de casa o hacerlo en trabajos como empleada del hogar, con flexibilidad de horarios, incluso de forma clandestina. Es una de las razones de la baja disponibilidad de este sector de mujeres hacia el empleo. Es legítimo, humano y ético solucionar este problema, ya que también la participación laboral de las mujeres responde positivamente, y de manera cuantitativamente importante, a los aumentos en el salario potencial de mercado.

**M.E.: Su estudio cubre un hueco sobre la situación de las mujeres desempleadas...**

**R.G.:** Para mejorar cualquier situación social y laboral de un colectivo hay que conocer, en este caso, cómo son estas mujeres, desde su ambiente familiar-personal hasta el ámbito ocupacional al que se dirigen y sus necesidades de orientación. No hay que olvidar que entran en juego muchísimas variables de cara a la inserción laboral, como son la disponibilidad, la autoestima, predisposición para formarse... Y todo en función de las edades, claro, que es una variable que cruza todas las demás en cualquier ámbito.



**“DEBE EXISTIR UN AJUSTE MUTUO ENTRE EMPRESAS Y DEMANDANTES”**

**M.E.: Ponga un ejemplo ‘flagrante’ de los cursos y talleres ocupacionales que se ofertan y abocan al limbo laboral.**

**R.G.:** Existen cursos y talleres que son importantes, pero creo que no cubren las necesidades de este colectivo de mujeres, porque les deja en medio del camino de la inserción laboral. Les sirve, porque por supuesto hay cursos y talleres muy interesantes, por ejemplo, los de conocimiento de técnicas de búsqueda de empleo. Hay que enseñarles a elaborar currículos, a qué instituciones acudir para buscar ofertas de empleo, cómo rellenar documentación y dejar sus datos en bolsa de trabajo, etc. Son estrategias que deben conocer, pero deja a la mujer desolada, porque con esta escasa formación ¿qué hace? Hay que ir más allá. Ellas mismas tienen que conocer su perfil de empleabilidad, tenemos que saber a qué empleo se quiere dirigir dentro de cada sector. Vamos a enseñarles estrategias para acceder a ese ámbito profesional. Es más, tenemos que decirles qué necesidades plantea ese ámbito y ver cuál va a ser su trayectoria for-

mativa para poder acceder a ese empleo concreto. Cualquier taller o curso que se base sólo en formarle sobre un aspecto del mercado laboral es como dejar un puzzle sin colocar todas las piezas. Es necesario que los recursos económicos sean más productivos. Ya sabemos que insertar a una mujer con 50 años en el mercado laboral es difícil, a no ser que sea emprendedora.

**M.E.: Otro grave desajuste es el desempeño de puestos de baja cualificación por licenciadas...**

**R.G.:** Las empresas se aprovechan de la elevada oferta de personal cualificado, aunque existen algunas que prefieren contratar a una persona con titulación adecuada al puesto porque no les interesa un profesional desmotivado. Planteo que exista un ajuste mutuo. Habría que potenciar otros sectores para que las mujeres se pudieran insertar laboralmente, no sólo las tituladas (por ejemplo en ingeniería o industria), pero hay que trabajar con un estudio de casos más amplio.□

**J.L.**



RECURSOS HUMANOS

## La prolongación de la crisis

**Ma Ángeles Tejada,**  
Consejera delegada de SELECT. RRHH

**C**reo que la peor noticia para la economía es esta larga vigilia bélica a la que parecen llevarnos los políticos porque aún no han descubierto que la mejor forma de ganar una guerra es evitarla y, mientras tanto, la gente que nos levantamos todos los días sobre las siete de la mañana para trabajar y velar por la vida de nuestras familias, nos seguimos preguntando que nos habrá hecho el pueblo iraquí.

Desde la perspectiva de mujer trabajadora y empresaria puedo comprenderlo todo, aunque la verdad es que no entiendo casi nada. Me alimenta la esperanza de creer que detrás de la justificación del poder económico está la obcecación histórica de mantener a la mujer apartada de los centros de decisión

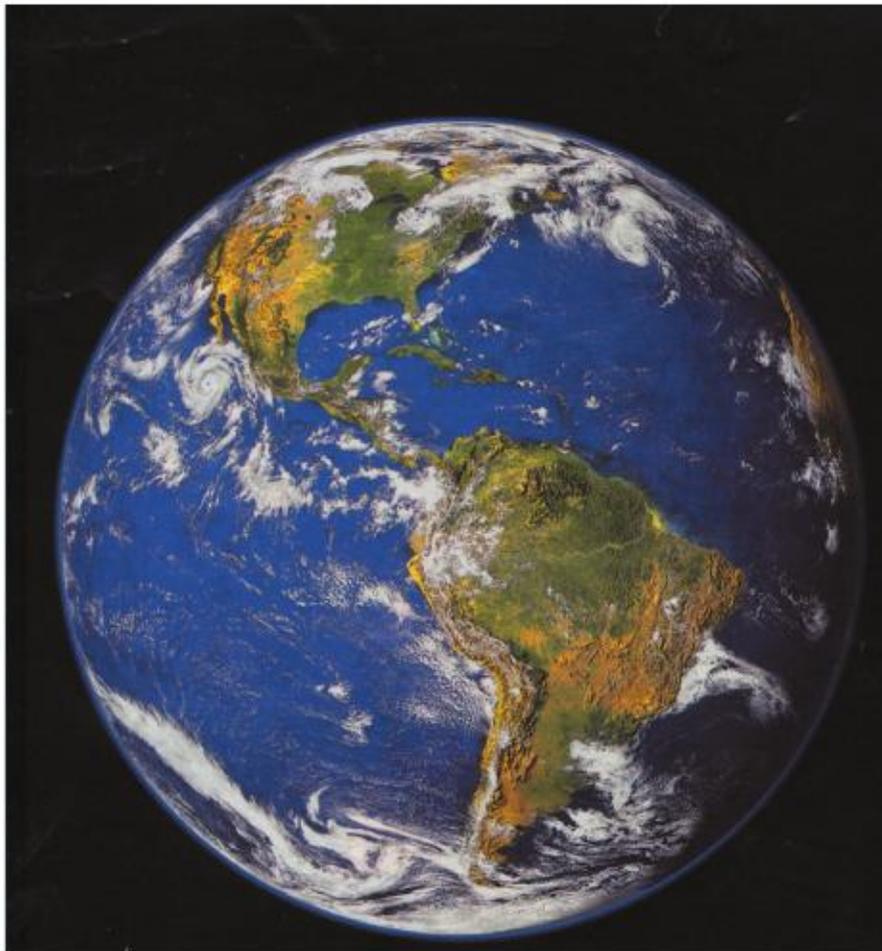
“ CUESTA ENTENDER QUE NUESTROS PROPIOS POLÍTICOS INVIERTAN LA MITAD DE SU TIEMPO EN PELEARSE ”

política, a pesar de que genera directamente más de la mitad de la fuerza de trabajo mundial.

No entendemos por qué se gastan tantas fortunas en programas espaciales, en hipercomunicación o incluso en estúpida publicidad, mientras no se garantiza una cultura universal, o al menos una alimentación básica para todos los niños del globo.

Cuesta entender que nuestros propios políticos inviertan la mitad de su tiempo en pelearse, mientras cualquier ama de casa debe soportar desde la agresión a la falta de viviendas protegidas a costes razonables para nuestros hijos y la debacle bursátil, mientras la bolsa de la compra sube escandalosamente enmascarada por unos ratios que producen tanto sonrojo como la misma basura que sueltan por televisión.

Dicen que cada sociedad tiene los gobernantes que se merece, pero quizás se olvida que tener el poder casi nunca equivale a saber gobernar, porque el crecimiento de un país se debe sólo al espíritu emprendedor y el trabajo de su gente, ya que por desgracia por el momento el sentido común no puede contagiarse. □





CONSULTORÍA

## Investigación de incidentes y accidentes

**Carmen Espinosa Sierra,**

*Licenciada en Derecho y Técnico en Prevención de Riesgos Laborales*

La cultura de la prevención de riesgos laborales va calando en las empresas como algo rentable que ahorra costes al margen de la mejora del clima laboral de cada centro de trabajo. Pero aún disponiendo de la empresa de un sistema eficaz de prevención, los incidentes y accidentes aparecen.

En estos momentos, una vez superadas las etapas iniciales, la empresa debe entender que el accidente en sí mismo, a pesar de lo lamentable y de la imagen negativa que da a la empresa o sector empresarial que lo padece, es una valiosa fuente de información.

Por ello se debe investigar a fondo cada accidente o incidente, con el objetivo de adoptar las medidas correctoras que eviten su repetición o la aparición de consecuencias más graves.

En los primeros momentos en que se produce un suceso que ocasiona la lesión o muerte de un trabajador en su puesto, las empresas corren el riesgo de identificar la investigación exhaustiva del accidente con la rápida búsqueda de culpables.

Y es que lejos de la búsqueda de culpables, dejemos que aquí los tribunales se pronuncien en cada caso, el propósito de la investigación es descubrir las causas reales que han producido el accidente para corregirlas. Cuando en una empresa o sector laboral la estadística nos dice que la manera en que se produce el siniestro es reiterativa, la primera conclu-

sión que sacamos es que tanto los accidentes como los incidentes están siendo ocultados en lugar de ser investigados.

Lo primero que una investigación que pretenda realizar un análisis concluyente debe hacer es la conveniente distinción de los distintos tipos de sucesos o anomalías que un trabajador puede sufrir en su actividad laboral.

Así, en función de la actividad de la empresa los trabajadores pueden estar en mayor o menor grado expuestos a un riesgo laboral, que no es otra cosa que la posibilidad de que un trabajador sufra un daño derivado de su ocupación.

El incidente es la segunda escala de secuencia de sucesos que hay que delimitar. Porque un incidente es un acontecimiento imprevisto, no deseado, que no ha producido daño alguno, pero que en otras circunstancias podría haber derivado en lesiones para las personas. Varios incidentes pueden desembocar en un accidente.

Y el accidente no es otra cosa que un suceso no deseado que produce daños a las personas, a las instalaciones o pérdidas en el proceso productivo. Con ello, la diferencia entre incidente y accidente está en ausencia o no de lesiones en los trabajadores o de daños en las instalaciones de la empresa.

El tercer factor de anomalías es la enfermedad profesional, que se manifiesta como conjunto de efectos dañinos producidos por agentes contaminantes acumulados en el organismo humano, que sobrepasan su capacidad de tolerancia.

Desde el punto de vista de la gestión de la prevención se deben investigar tanto los accidentes como los incidentes. Los primeros porque son de obligada investigación según establece la Ley. Los segundos porque son un termómetro que nos pone en alerta sobre un accidente en ciernes de suceder.

Tanto unos como otros nos proporcionan información sobre riesgos no detectados o no corregidos convenientemente y que llegamos a conocer a través de sus consecuencias.

El sujeto activo de la investigación es el técnico en prevención que forma parte del sistema de organización de prevención de la propia empresa. Parece conveniente que esta investigación, si quiere obtener unas conclusiones provechosas que se traduzcan en medidas correctoras para que ese riesgo determinado no detectado sea eliminado, cuente con la participación y el asesoramiento de los delegados de prevención. Estos últimos representan el punto de vista de los trabajadores y por tanto la primera versión de los hechos en torno al accidente que debemos investigar. □

“ LEJOS DE LA BÚSQUEDA DE CULPABLES, EL FIN DE LA INVESTIGACIÓN ES DESCUBRIR LAS CAUSAS REALES DEL ACCIDENTE ”

## Fundación La General impulsa la creación de empresas



El Presidente de la Fundación La General para el Desarrollo Solidario, Antonio Claret García, ha entregado los cinco nuevos microcréditos concedidos por esta Fundación.

El colectivo de mujeres con dificultades de acceso al mercado laboral y con familia a su cargo es el segundo de los más numeroso en la solicitud de microcréditos y en la puesta en marcha de proyectos. El herbolario 'Krisalida' en Cogollos Vega (Granada) va a ser regentado por Leonor de Castro, de 43 años y cabeza de familia numerosa, con un microcrédito de 5.500 euros. En Cádiar se pone en marcha 'La estrella de La Alpujarra', comercio de productos típicos de esta comarca. El microcrédito de 8.500 euros lo ha recibido Francisca López, de 47 años y con una amplia experiencia en la venta de artesanía en ferias y productora de un perfume de fabricación propia a la venta en el nuevo establecimiento.

Los inmigrantes son uno de los sectores que en mayor número se acoge a este sistema. Este es el caso de Khalid Laskasassi, marroquí de 37 años que con esta financiación especial de 7.500 euros va a abrir una frutería en la localidad granadina de Alfacar. De Argentina proceden Patricia Verdier y Jorge González, de 41 años, que van a invertir los 12.000 euros del microcrédito para financiar la maquinaria que precisan para la cafetería 'Domingo' situada en el barrio granadino de La Chana. Y argentino también es Osvaldo Caballero, de 46 años, y que con 12.000 euros va a financiar el negocio familiar, un bar asadero pizzería, 'Caminito', situado en la ciudad de Granada.

El rasgo común es la imposibilidad de los solicitantes de acceder al crédito en las condiciones normales del mercado. En el caso de los microcréditos el aval es personal, ya que el objetivo de La General es propiciar el autoempleo y la integración confiando en el esfuerzo de superación de estas personas y colectivos. □

## Presentación de la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas

El laboratorio andaluz de Biología, en la Universidad Pablo de Olavide, acogió la presentación oficial de la AMIT (Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas), en un acto en el que ha colaborado el Vicerrectorado de Promoción Social de la UPO. En esta sesión de presentación de la AMIT se ha hablado sobre el papel de las mujeres en la investigación, la ciencia y la docencia. La apertura del acto ha correspondido a la Doctora Agnès Gruart, Profesora Titular de Fisiología de la UPO y vocal de la AMIT. A continuación, Eulalia Pérez Sedeño, catedrática de Lógica y Filosofía de la Ciencia del Instituto de Filosofía del CSIC, ofreció la primera ponencia, "¿Tiene sexo la ciencia?" La AMIT se fundó en diciembre de 2001 con el objetivo de promover la igualdad entre mujeres y hombres en el acceso a la actividad investigadora, sea en las Ciencias Naturales o Sociales y en las Humanidades. La idea es sensibilizar el entorno social sobre las evidentes situaciones de discriminación y sobre los diversos mecanismos que conducen a ésta. La asociación trata, entre sus fines inmediatos, de conseguir la igualdad de oportunidades a lo largo de sus carreras para las mujeres investigadoras y tecnólogas. □



LAS ALUMNAS DEL CURSO DE GERENTE DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL QUE SE IMPARTE EN PATERNA DEL CAMPO, DURANTE SU VISITA A LA COOPERATIVA TEXTIL PALMERINA COCIPAL

## Apuesta por la Economía Social

La Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva ha abordado una nueva vía para fomentar la creación de empleo en la comarca, en esta ocasión a través de la celebración de cuatro cursos de Formación Profesional Ocupacional (FPO) de Gerente de Empresas de Economía Social, en los que se enseñará a un total de sesenta personas desempleadas cómo poner en marcha y dirigir empresas de este tipo.

Con estos cursos se pretende impulsar la consolidación de la economía social en la comarca, que cuenta ya con una importante implantación en el Condado, principalmente en el sector agroalimentario.

Sustentadas en los principios de solidaridad y cohesión social, las empresas de economía social surgen para cubrir necesidades apegadas al nivel local y a una realidad concreta, tanto económica como social, cercana a los propios individuos. El temario que se estudiará en los cursos incluye materias como planificación estratégica, recursos humanos, fiscalidad, marketing y comercio exterior, seguridad social, informatización y calidad total. □

## Tres problemas, tres

Según la última encuesta del CIS, tres son los principales problemas de los españoles: el paro, el terrorismo de Eta y el desastre del Prestige. Los son por ese orden y en estas proporciones: para el 64,9% de los consultados, el paro es el principal problema, para el 46,6 lo es el terrorismo de Eta y la catástrofe del "Prestige" y sus consecuencias lo es, en tercer lugar para el 28 %. Resulta curioso el que la educación -con la que está cayendo- ocupe el decimocuarto puesto de la lista y sólo sea considerado problema por el 2,8%. □

## Crece la presencia femenina

Según el estudio que, como todos los años, hizo la patronal SEDISI del 2002 en el sector de empresas informáticas, se confirma la creciente incorporación de la mujer a este sector. En 2002, las mujeres constituían el 36,06% de las plantillas, lo que supone un incremento del 2% respecto al año anterior. □

## Carmen López Pintor asume la dirección financiera de Avis España



Con 37 años, Carmen López, licenciada en Económicas por la Universidad de Zaragoza, se convierte en una de las directivas más jóvenes de España. Tras incorporarse a Avis España como analista de flota en 1993, ha sido Business Planning Manager hasta la actualidad. Durante 2002, la flota de Avis España superó los 33.000 vehículos. □

## VI Premio Manpower a la mejor secretaria del año 2003

**M**anpower convoca por sexto año consecutivo el Premio Mejor Secretaria del Año, una iniciativa que reconoce el importante papel del profesional del secretariado en el mundo empresarial. La participación ha ido en aumento en las ediciones anteriores. En 1999 se inscribieron más de 250 profesionales y en 2002 se superaron las 540 candidaturas. En una primera fase se selecciona la/el mejor Secretaria/o del Año en cada comunidad autónoma, por Andalucía ha sido elegida Carmen Mauri Fernández. La Final Nacional se celebra en Madrid en junio. El Ministro de Trabajo, Eduardo Zaplana, y la mujer del presidente del Gobierno, Ana Botella, forman parte del Comité de Honor de este galardón. Como novedad, se introduce el Premio Manpower Mejor Secretaria Junior, patrocinado por Pritt, premiado con 1.200 euros. Cada año un Comité Técnico de expertos en recursos humanos, profesores de secretariado y representantes de asociaciones de secretarías elabora las bases y directrices por las que se rige la elección de la Mejor Secretaria del Año. Los jurados disponen de unas reglas y métodos de puntuación únicos. □

## Cuarenta entidades participaron en Sevilla en un taller de voluntariado con perspectiva de género

**R**epresentantes de cuarenta colectivos de voluntarios han participado en Sevilla en el taller de Voluntariado con perspectiva de género, veinticinco horas de formación dirigida a hombres y mujeres que desempeñan su labor voluntaria o profesional en asociaciones y/o entidades relacionadas con la promoción, desarrollo y coordinación del voluntariado.

El coordinador provincial de Voluntariado y Políticas Migratorias, José Manuel Girela, y la coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), María José Castro, inauguraron este curso.

Los alumnos se han centrado en el análisis del fenómeno del voluntariado, uno de los movimientos sociales de mayor relevancia en este inicio de siglo, con un enfoque de género. □

La reflexión acerca de la situación de mujeres y hombres en el terreno de la solidaridad y en el fomento de la sensibilización y formación como motor de cambio para el desarrollo real de la igualdad de oportunidades formaron parte de los objetivos y conclusiones planteadas en este marco formativo enfocado con igual importancia hacia la sensibilización entre dos colectivos que tienen mucho que compartir.

La Junta pretende con este taller mostrar la importancia del voluntariado como cauce de la participación social a través del cual es posible un cambio social; aportar una visión crítica y con perspectiva de género sobre la práctica de la acción voluntaria, y formar y sensibilizar a la comunidad voluntaria en materia de género reflexionando sobre las relaciones existentes entre género y voluntariado. □

**L**a Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía ha concedido a la alumna de ETEA Gema Rodríguez Almodóvar el premio al mejor expediente en la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas correspondiente a la Universidad de Córdoba. Además de LADE, Gema

### La mejor alumna



Rodríguez durante el año académico 2000-2001 cursó en

la "University of Wales" (Swansea, Reino Unido) el European Master of Business Science (EMBS) en el marco del Programa Europeo Sócrates. A este master sólo tienen acceso los mejores expedientes de cada centro participante en el programa (21 centros europeos de reconocido prestigio y calidad). □



| ÁNGELES GIL JUNTO A JOSÉ ANTONIO VIERA

## Ángeles Gil, nueva directora de Cartuja 93

Ángeles Gil es la nueva directora general de Cartuja 93. Esta licenciada en Derecho, que sustituye en el cargo a Francisco Mencía desde el pasado mes de febrero, cuenta con una dilatada experiencia y formación en materia financiera y de gestión.

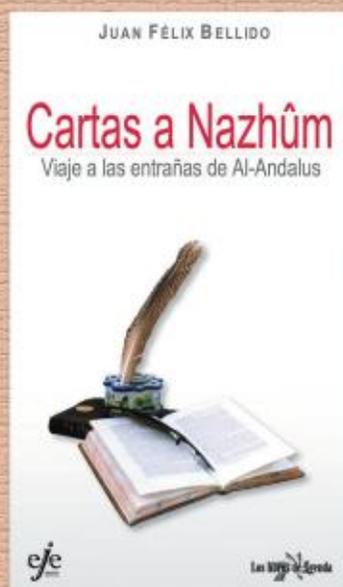
Anteriormente Ángeles Gil era directora gerente de la Sociedad Sevilla Siglo XXI. Igualmente, entre otros cargos, ha ocupado la presidencia y ha sido consejera delegada de la sociedad de capital riesgo Sevilla Seed Capital, S.A. De su trayectoria profesional también puede destacarse que ha sido consejera delegada de Sevilla Activa, S.A., así como directora del Área de Cooperación de la Diputación Provincial de Sevilla y directora de Proyectos del Centro de Empresas EUROCEI, entre otras funciones. □

## Nuevos nombramientos en Empleo y Formación

Rafael Herrera es el nuevo secretario general de Empleo de la Junta de Andalucía. Este catedrático de Física y Química ocupaba anteriormente la Dirección general de Formación Profesional Ocupacional de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía. Su cargo anterior lo ocupa ahora Juan Manuel Fuentes Doblado, que se encargaba hasta la fecha de la jefatura del Servicio de Gestión de FPO. □

# Cartas a Nazhûm

Juan Félix Bellido



Las que fueran tierras de Al-Andalus lucen con todos sus encantos en este singular ensayo que brinda una oportunidad especial para disfrutar de un paseo por la Historia de la mano de un buen conocedor de la cultura andalusí y un excelente narrador. Un cuaderno de viajes para recorrer una tierra mágica, crisol de culturas y "faro luminoso" de la época para toda Europa.

Páginas: 174  
Precio: 11,5 Euros



# La dignificación del trabajo doméstico

¿Quién no recuerda a Gracita Morales en 'Cómo está el servicio'? ¿O a 'la Juani' en 'Médico de Familia'? A partir de ahora, eso se va a acabar. La 'chacha' ha pasado a ser empleada del hogar y, como tal, demanda una mejora de sus condiciones laborales

**A**lguna vez ha salido a la palestra una propuesta, justa pero no exenta de tintes electoralistas, para dar una paga a las amas de casa andaluzas, pero ¿y las mujeres que se dedican profesionalmente a realizar este servicio? Sus condiciones laborales a veces son la vergüenza del mercado. Para paliar esta situación, con un año de actividad plena, la Asociación de Mujeres Empleadas del Hogar de Sevilla y Provincia se une a las ya existentes en Córdoba y Granada.

La vertebración de los miembros de este colectivo en torno a sistemas organizativos es un primer paso para la dignificación del trabajo doméstico, que pasa también por la profesionalización del sector y la creación de un convenio colectivo sectorial y nacional.

Actualmente, la profesión se rige por bajos salarios (40 horas semanales por un salario mínimo mensual de 451,20 euros), condiciones laborales poco favorables, mínima afiliación a la Seguridad Social con un alto índice de economía sumergida y leyes discriminatorias en relación con otros colectivos profesionales (sin subsidio de desempleo, accidente laboral no reconocido, jornada de 40 horas, pagas extra, ni contratos escritos). Estas asociaciones pretenden borrar de un plumazo el Real Decreto 1424/85, Relación Laboral

Especial del Servicio de Hogar Familiar, para crear un marco legal que se ajuste a la realidad y acoja a este colectivo -que "carece de reconocimiento como elemento imprescindible para la producción y reproducción de la fuerza del trabajo", según el Instituto Andaluz de la Mujer- en el Régimen General de los Trabajadores de la Seguridad Social.

La asociación sevillana, que cuenta con un local cedido por el IAM en el **centro Taracea (C/ Alberto 16. Tlfno. 954 90 05 28)**, trabaja en la concienciación de estas mujeres, no muy dadas ciertamente a la movilización, entre otras razones por la baja autoestima que presentan y porque perciben este trabajo como algo transitorio mientras encuentran algo mejor. Igualmente, están realizando una campaña informativa por los pueblos del Aljarafe.

Este grupo de unas 15 mujeres que trabajan activamente en la asociación se constituyó a partir de reuniones mensuales a través de Cáritas, creando también un servicio de guardería. "Íbamos de iglesia en iglesia, la cesión del local ha sido uno de los principales avances para nosotras en este año", señala Carmen Caballero, presidenta de la asociación.

Estas asociaciones trabajan con recursos propios y las subvenciones solicitadas a las distintas administraciones,

aunque aún no han recibido ninguna. El último encuentro nacional se celebró en Valladolid recientemente, pero ningún miembro de este grupo pudo asistir por falta de medios. También participan este mes, con la Plataforma de Mujeres 8 de Marzo, en la Feria de Asociaciones de Mujeres que se celebra en Fibes los días 22 y 23.

Respecto al colectivo de inmigrantes, que tiene una destacada presencia en este ámbito laboral -un 18 por ciento dadas de alta en la Seguridad Social en Andalucía en el año 2000-, aún no hay una planificación sobre el tema, pero ya se ha producido alguna toma de contacto y se trabaja conjuntamente con la Asociación de Mujeres Entre Mundos, más dirigida hacia esa población.

Hay que tener en cuenta que el servicio doméstico es uno de los principales yacimientos de empleo de Andalucía a causa de dos factores principales: la incorporación de la mujer al mundo laboral, que conlleva la necesidad de reemplazarla en el ejercicio de estas tareas, incluido el cuidado de niños; y el fuerte crecimiento de la población de personas mayores de 65 años que requiere de una atención profesional

específica. A medida que la renta familiar crece, aumenta también el consumo de los servicios domésticos y, por tanto, el empleo en este sector.

El IAM afirma que "si el trabajo doméstico no goza de prestigio social es porque está feminizado y se percibe como una extensión del tradicional trabajo de las mujeres al que no se ha otorgado un valor monetario". Sin embargo, tampoco hay que olvidar, si hablamos de igualdad de oportunidades, la presencia, aunque sea testimonial, de cierto número de hombres (la Seguridad Social afiliaba en diciembre de 2000 a 12.918 mujeres y 780 hombres) en un espacio considerado socialmente "impropio de su género" que es vivido incluso como un estigma y mantienen en secreto.

Para la dignificación de esta profesión hay que partir de la base del propio orgullo laboral de estas personas, que en su mayoría "acepta como un hecho indeseable tener que dedicarse a este oficio y asume como propio el discurso que desvaloriza el trabajo doméstico". Para ello, hay que crear estímulos de formación y profesionalización.

En este sentido, la trabajadora social de la asociación, Esperanza Cacho, alude a la experiencia en la Comunidad de Madrid de cursos de FPO dirigidos a este colectivo porque "todo el mundo sabe limpiar, pero no existe una relación laboral normal. Por ejemplo, a la hora de enfrentarte a una entrevista de trabajo, es normal que se inmiscuyan innecesariamente en tu esfera personal". □

**Jose León**



# La Mujer Emprendedora Andaluza

Que el 24 por ciento de las empresas que se originan en Andalucía estén creadas por mujeres es un dato muy significativo a tener en cuenta. Que las empresas creadas por mujeres sean las que tengan un menor grado de fracaso -según fuentes de la Administración andaluza- y sean más longevas que las dirigidas por hombres es otro dato que no sólo no tiene parangón histórico en épocas anteriores en nuestra Comunidad Autónoma, sino que sitúan a las emprendedoras y empresarias andaluzas en un alto nivel. Que los Planes, a escala europea, nacional y autonómica, de ayuda a las emprendedoras tengan mucho que ver en este desarrollo, no cabe la menor duda. Gracias también a todo esto, se alcanzan cifras como éstas: en los últimos quince años se ha duplicado en Andalucía el número de mujeres empresarias. Y el Plan VIVEM para emprendedoras, por poner un ejemplo, ha creado 1.290 pymes en cinco años.

Pero, de lo que no cabe la menor duda es que detrás de estos datos hay una protagonista absoluta: la mujer andaluza. Aquellas que con empuje y fuerza juegan un papel muy importante en la creación de empleo y autoempleo, cobrando un mayor protagonismo en el desarrollo de nuestra Comunidad Autónoma.

Detrás de cada una de estas empresas hay una trayectoria vital, personal y profesional que, en muchos casos, queda escondida a los ojos de la opinión pública.

Y es que, según otro estudio de muy reciente publicación (léase la entrevista del mes), el autoempleo, aunque aún minoritario en cifras estadísticas -apenas supera el cinco por ciento- es una de las pocas salidas que ofrece un merca-

---

“ EL AUTOEMPLEO ES MINORITARIO PERO LAS MUJERES CON DECISIÓN OPTAN POR CREAR SU PROPIA EMPRESA

---

do mal regulado a las mujeres con iniciativa.

El Instituto Andaluz de la Mujer creó en 1998 un Premio que -como afirman sus patrocinadores- “tiene como finalidad distinguir la labor desarrollada por personas, colectivos o

instituciones en la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres”. Se trata del Premio Meridiana que, alrededor del 8 de marzo, se entrega en cada una de las provincias andaluzas.

Se destacan cuatro modalidades diferentes. A nosotros nos interesa en estas páginas precisamente una de sus categorías: el premio a las iniciativas empresariales de mujeres. Repasando la lista de las premiadas en las cinco convocatorias -y lo hacemos precisamente en este mes que contiene la fecha del



Crear una empresa es un proyecto cargado de dificultades, pero también de expectativas y de futuro que requiere un esfuerzo personal y una fuerte decisión para llevarlo a cabo. Los números demuestran que cada vez son más las mujeres que se atreven a hacerlo y lo hacen con todas las garantías. No en vano dichos requisitos forman parte de su personalidad como mujer. En Andalucía, el autoempleo cobra fuerza en el sector femenino y los ejemplos demuestran un saber hacer y un éxito empresarial dignos de reconocimiento

Día Internacional de la Mujer, en que se entregarán, una vez más, los Premios Meridiana 2003- se contemplan no sólo nombres de personas, sino iniciativas de sumo interés e historias que ayudan -como se afirma desde el propio IAM- "a ampliar un orden simbólico femenino y fijarlo en la memoria colectiva, aspecto que, en la mayoría de los casos, nunca hubiera sido conocido".

Es evidente que si el 24% de las empresas que se crean en Andalucía están lideradas

por mujeres, en estas páginas no cabrían todas. Como es innegable que el Instituto Andaluz de la Mujer galardona sólo a 8 empresarias al año, por lo que no están todas las que son pero sí son

“ EL 24 POR CIENTO DE LAS EMPRESAS ESTÁN CREADAS POR MUJERES, CON MENOS ÍNDICE DE FRACASO

todas las que están. Sin embargo, tanto los premios como estas columnas quieren ser sólo un botón de muestra de lo que son capaces de hacer las emprendedoras andaluzas, tomando como referencia a las galardonadas con el Meridiana 2002, en vísperas de conocer las que este año obtendrán la distinción.

Estos nombres y sus trayectorias vitales y profesionales (en este caso una no va sin la otra) reflejan no sólo un espíritu fuerte y una actitud decidida hacia la vida, sino un esfuerzo y una lucha encomiable que, en algunos casos, las ha llevado a tirar hacia delante en tiempos difíciles y, en otros, a reivindicar el papel de la mujer en sectores en los que a veces son injustamente discriminadas.



| PILAR VINÓS APUESTA POR LA DISCRIMINACIÓN POSITIVA.



| TIERRAS ARROCERAS DEL SUR

## Las últimas emprendedoras galardonadas

Ocho mujeres premiadas relacionadas con otras tantas iniciativas empresariales en las ocho provincias andaluzas. Los sectores en los que se han sumergido estas empresarias son tan dispares como lo puedan ser sus personalidades, pero con el denominador común de ser una apuesta decidida y, no lo olvidemos, arriesgada, por el desarrollo profesional propio, la creación de empleo y el impulso económico de su entorno. Desde la psicología y la educación hasta la agricultura o la economía, pasando por el patrimonio cultural o los servicios sociales.

“ LAS PSICÓLOGAS DE VIDAMAR S.C.A. COMBATEN LAS ACTITUDES NEGATIVAS ORIGINADAS POR EL DESEMPLEO

Dentro del ámbito de los servicios sociales -por ser ésta un área en la que las mujeres suelen volcar sus inquietudes personales y profesionales- podemos englobar tres de los proyectos seleccionados por el Instituto Andaluz de la Mujer: el centro de psicología Vidamar S.C.A, la tienda de juguetes de Nuria Gil y la residencia de la Tercera Edad 'Villa de Aranjuez'.

Vidamar S.C.A. constituye en Almería una Sociedad Cooperativa de trabajo asociado compuesta por tres jóvenes psicólogas que aún no han alcanzado la treintena, Francisca López Santapetronila, María del Mar García Torres y María del Mar Cazorla Martínez. Este centro de psicología ofrece diferentes servicios, entre los que destaca la formación y orientación destinada a diferentes colectivos. También realiza evaluaciones psi-

copedagógicas en centros educativos y asesoramiento en las escuelas de padres de dichos centros, así como cursos especializados de psicología destinados a jóvenes universitarios con necesidades prácticas en su formación.

En relación con los méritos valorados en la concesión del Meridiana 2002 está su actividad de orientación e inserción laboral a través de cursos de formación y otros bajo el lema 'Aprender a Emprender' y jornadas sobre el Día de la Mujer Trabajadora o el papel de la mujer en el mundo laboral. Vidamar pretende combatir desde la autoestima y la motivación las actitudes negativas causadas por la permanencia prolongada en situación de desempleo o por las nuevas y, demasiadas veces, precarias exigencias del mercado laboral, con especial atención a los colectivos más desfavorecidos, como son los jóvenes y las mujeres.

Nuria Gil Martí obtuvo el premio Meridiana por haber demostrado



RECOGE SU PREMIO.



| JUANA SANJUÁN, EJEMPLO DE MUJER LUCHADORA EN EL MUNDO RURAL.

que "en el difícil mundo empresarial es posible proyectar nuestras propias ilusiones y apostar por un futuro más igualitario". Su especial predilección por el mundo infantil la llevó a orientar su actividad profesional hacia una iniciativa empresarial que se tradujo en una tienda de juguetes en Huelva, rompiendo con los moldes tradicionales e incidiendo en la idea de los juguetes como vía para que las niñas y los niños aprendan y desarrollen su imaginación y su creatividad de una forma no discriminatoria o estereotipada, fomentando la idea pedagógica del juego con la ayuda de profesionales de la educación y una apuesta decidida por la coeducación como medida determinante en la educación de niños y niñas para luchar por un futuro más igualitario y justo, sin dar la menor cabida a los juguetes violentos o agresivos.

"La dificultad de encontrar un trabajo a la medida de las ilusiones que cada persona pone a la hora de buscarlo" impulsó a la malagueña Rocío

## “ NURIA GIL MARTÍ PROYECTA SUS ILUSIONES EN EL MUNDO EMPRESARIAL Y LUCHA POR LA IGUALDAD DESDE LA INFANCIA

Fernández a apostar por una iniciativa de autoempleo para "poner en práctica inquietudes, proyectos e ideas basadas en la Tercera Edad", considerándose una privilegiada por haberse dedicado profesionalmente a su verdadera vocación. La residencia de la Tercera Edad 'Villa de Aranjuez' acaba de cumplir un año de edad.

A pesar de estar ante una actividad incluida dentro de los nuevos yacimientos de empleo potenciados por las administraciones y de poseer una parcela de tierra familiar donde construyó el centro, esta auxiliar de Geriátrica que se formó como empresaria en un módulo de Orientación al Autoempleo del Instituto Andaluz de la Mujer ha encontrado infinidad de

trabas para conseguir las licencias necesarias. En su breve trayectoria, Rocío Fernández ha creado entre cinco y ocho puestos de trabajo con una inversión inicial de más de 270.000 euros y una subvención del programa VIVEM 2001.

La agricultura, como sector básico de la economía andaluza, es también un ámbito en el que las mujeres tienen mucho que aportar. Así lo demuestran Juana Sanjuán y María del Rosario Valle Márquez.

Juana Sanjuán fue una de las primeras mujeres empresarias agricultoras de Andalucía, al hacerse cargo a los 27 años, viuda y con un hijo, de una explotación agraria de olivar y cerezas. Posteriormente participó en la creación de la Cooperativa de Aceite de Torres, siendo actualmente miembro de su Junta de Ventas. Más tarde participó como promotora de la Comunidad de Regadíos de Torres y tesorera de la Cooperativa Hortofrutícola San Marcos, durante 12 años. Presidenta de la Asociación



| GERTRUDIS JIMÉNEZ APOSTÓ POR LAS ARTES GRÁFICAS.

de Mujeres Fuentemayor, una entidad que participa de forma activa en la vida de la comarca de Sierra Mágina, desde casi sus inicios hace ocho años, Juana Sanjuán ha participado en actos como el Encuentro de Mujeres Rurales Nacionales.

Rosario Valle preside la cooperativa Tierras Arroceras del Sur, compuesta por otras cinco mujeres, Rosario Terriza, Inmaculada Villegas, Marta Borrego, Teodora Torralba y Emilia Valle, una empresa que se hace un hueco entre las multinacionales del arroz en Isla Mayor, en las Marimas del Guadalquivir. Estas seis mujeres han sabido aunar esfuerzos y voluntades para introducirse en lo que tradicionalmente era "un mundo de hombres" y crear un molino que produzca arroz blanco en el mismo lugar donde se cultiva para promover al mismo tiempo el producto dentro de las campañas de consumo de Alimentos de Andalucía, ofreciendo una presentación artesanal en saquitos de tela cosidos a mano y una producción respetuosa con el medio

ambiente, contribuyendo al desarrollo sostenible de la zona a través de la producción y comercialización de un producto endógeno dotándolo de un valor añadido. Otras siete mujeres se han incorporado laboralmente a la cooperativa.

Dentro del mundo de la Cultura no es difícil encontrar a mujeres comprometidas y emprendedoras. Gertrudis Jiménez, gerente de Cartonajes San Antonio S.L. se ha introducido en un sector tradicionalmente masculino y ha logrado consolidar una empresa competitiva. Iniciando su actividad como Imprenta Luján S.L., Gertrudis Jiménez cuenta con una larga trayectoria empresarial en el campo de las artes gráficas, de hecho la empresa Gráficas Ubriqueñas S.L. es una empresa complementaria constituida en 1988.

Atentas a los nuevos yacimientos de empleo y guiándose por la discriminación positiva y la especialización, la restauradora Anabel Barrena y la conservadora y gestora de patrimonio

“ LA GENERAL DE GRANADA CONCEDE MICROCRÉDITOS A MUJERES DECIDIDAS A INICIAR UN PROYECTO

Pilar Vinós han creado en Córdoba la empresa Arqueos, Gestión del Patrimonio Cultural S.L. aprovechando las potencialidades de una capital Patrimonio de la Humanidad como motor de desarrollo adaptándose a las nuevas tecnologías.

Entre los retos que han sacado adelante está la restauración de la Puerta de las Palmas de la Mezquita-Catedral cordobesa en cuyo Plan Director, documento base para las futuras intervenciones en el monumento encargado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, han colaborado. Otra obra emblemática ha sido la rehabilitación de la Pérgola de los Jardines de la Victoria, como conjunto escultórico de la ciudad cordobesa tras varios años de abandono e intentos fallidos para convertirla en espacio recreativo y de exposición.

La iniciativa empresarial va necesariamente unida a la capacidad económica. Por eso una entidad como la Caja de Ahorros La General de Granada no podía faltar en esta lista al ser la única entidad financiera andaluza en implantar políticas tangibles de igualdad de oportunidades y ser pionera en establecer una línea de microcréditos a mujeres emprendedoras. Así, ha creado el Gabinete de la Mujer para evitar casos de tratos discriminatorios en la entidad, que pretende convertirse en un modelo para otras empresas, así como la figura de Agente para la Igualdad, una mujer que se incorpora a todos los tribunales de selección y planes para compatibilizar trabajo y familia. □

J. Félix Bellido / J. León

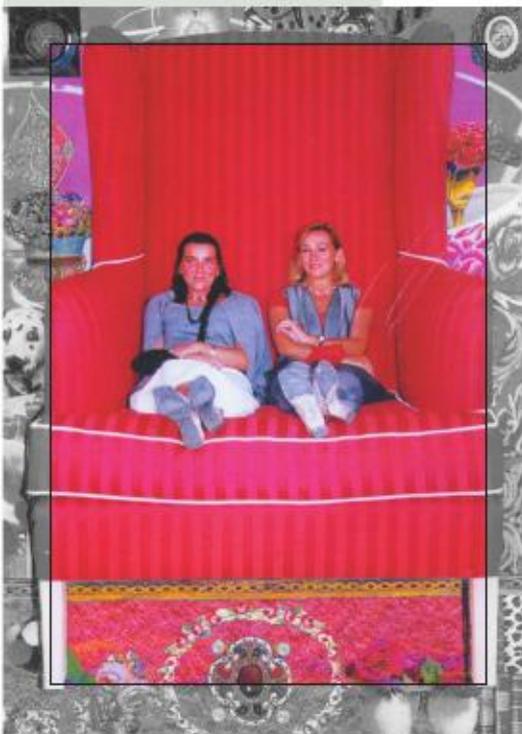


**Grupo Joly.** 104.111\* ejemplares al día.  
El primer grupo editorial de **Andalucía.**

"Pretendemos cubrir un hueco entre las grandes firmas y el 'pret a porter' de consumo"

PAUL NÚÑEZ

# Moda y alta costura netamente andaluzas



I DELIA Y M. MAR NÚÑEZ.

## Ficha Técnica

**Nombre de la empresa:**  
Paul Núñez S.L.

**Actividad:** Diseño y confección de ropa de señoras, trajes de flamenca y alta costura

**Fecha de creación:**  
Enero 2002

**Número de empleados:** 3

**Dirección:** Antonia Díaz nº4, 1º, 41001 Sevilla

**Tel. y Fax:** 954 218022

**E-Mail:**  
paulnunezsvq@telefonica.net

Paul Núñez es una empresa de moda netamente andaluza y netamente femenina. Las sevillanas Delia y María del Mar Núñez Pol son las emprendedoras que se han introducido en un mundo tan competitivo como el de la alta costura, aunque aportando ideas propias en el vestir muy inspiradas en el carácter andaluz. De familia emprendedora, no dudan en afirmar que "ahora son nuestros maridos los que nos animan para que nuestro proyecto salga adelante".

Ambas socias provienen de experiencias profesionales diferentes. María del Mar está formada en Diseño y realizó su primera incursión en el mundo de la moda con una marca de pronto moda para señoras, mientras su hermana Delia estudió Turismo y trabajó en Servicios 93 durante la Expo. "Poco después empecé a diseñar y confeccionar trajes de flamenca y Delia se me unió para formar un equipo que dejó las bases sentadas para la actual sociedad", relata María del Mar.

"Por la experiencia que tenemos en el sector, pretendemos cubrir un hueco a nuestro entender existente, entre las grandes firmas y el 'pret a porter' de consumo. Creemos que tenemos algo que aportar y queremos poner nuestro granito de arena en este mundo empre-

sarial tan falto a veces de iniciativas privadas".

María del Mar lleva 16 años en el mundo del diseño y cuenta con premios como los dos que obtuvo en la Escuela Goymar, donde estudiaba, y el concedido por Hermes Govantes. Ambas realizaron los uniformes de las azafatas que atendían a los invitados en la boda real de la Infanta Elena con Jaime de Marichalar en la Catedral de Sevilla.

"La acogida de nuestros diseños ha sido estupenda, no sé si a veces contagiarnos nuestro entusiasmo, pero la respuesta tanto de los clientes como de la prensa ha sido magnífica. Estamos muy contentas con los resultados y más ilusionadas que nunca".

Su próximo reto es la presentación de la colección Primavera-Verano 2004 en septiembre en Madrid. "Queremos volver a este acontecimiento para no defraudar a los que tan generosamente han creído en este proyecto". La línea desenfadada de su ropa vaquera se complementa con un estilo de trajes de flamenca que "no sigue las tendencias". "Nos ha influido mucho nuestra madre, María Luisa Pol, que siempre nos hizo los trajes según el estilo de su época, los años 40". Confeccionan todo tipo de ropa de señoras, especialmente vestidos de fiesta y alta costura, "ropa clásica pero con estilo moderno".

Su más reciente promoción ha sido su presencia en la Feria del Toro celebrada en FIBES. Paul Núñez expresa su agradecimiento por el apoyo recibido de la Comercializadora de Productos Andaluces. □

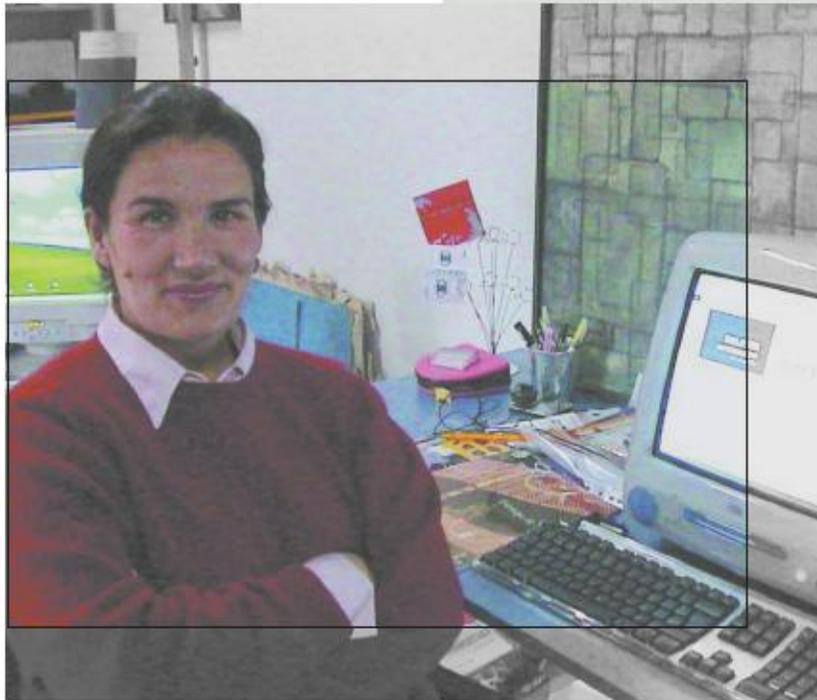
ARISTOY PRODUCCIONES

# "Lo que más valoro es la satisfacción del cliente"

Aristoy Producciones nació para cubrir en exclusiva la demanda de revistas especializadas

**M**aría Aristoy es la creadora de la editorial Aristoy Producciones, una empresa donde ha volcado sus tempranas inquietudes comunicativas, ya que no duda en calificar su trayectoria profesional de "vocacional". "Siempre me interesó el mundo de la comunicación. De hecho fui la promotora del primer periódico que se realizó en mi instituto. Después, cuando quise estudiar Publicidad, mi familia me apoyó desde el primer momento, ya que por aquel entonces, lejanos finales de los 80, no era una carrera muy conocida y menos para mujeres -aunque hoy en día ha cambiado mucho-. Comencé en el departamento de medios de una agencia de publicidad, lo que me dio la suficiente experiencia para el control de producción. Después seguí en una empresa de comunicación global y allí me hice cargo del departamento de publicaciones. Después de tres años decidí dar el paso y comenzar una nueva etapa profesional".

Su iniciativa y capacidad emprendedora, así como su formación universitaria, la impulsaron a crear su propia empresa, descubriendo un área del mercado de la comunicación que estaba por explotar. "Me decidí a crear mi propia empresa primero porque en su momento existía un nicho de mercado espectacular para la edición de revistas especializadas y no había muchas empresas dedicadas a este servicio de forma exclusiva; segundo, porque la inquietud siempre ha caracterizado mi vida, y una de mis metas era ser mi propia gestora, a pesar de las dificultades que encontramos las mujeres en



el mercado laboral, en el que predomina la filosofía masculina, pero el buen hacer femenino".

Aristoy Producciones oferta servicios a otras empresas como edición de revistas, *newsletter* y publicaciones internas.

María Aristoy valora la continuidad y el trabajo de su empresa por encima de los balances económicos, por lo que mide sus resultados y su rentabilidad en función de otros factores. "Los resultados económicos de momento y, a pesar de que el mercado ha cambiado mucho en estos años, me permiten continuar. Pero lo que más valoro es la satisfacción del cliente y su confianza en mi trabajo y mi profesionalidad, resultado de un trabajo en equipo. Ya que ellos -mis clientes- son mi mejor referencia. □

ARISTOY  
PRODUCCIONES

## Ficha Técnica

**Nombre de la empresa:**

Aristoy  
Producciones

**Actividad:** Edición  
de revistas

**Fecha de creación:**

1997

**Número de empleados:**

3 colaboradoras

**Dirección:** Arcángel

San Miguel, 1, 7º 25

**Tel. y Fax:** 954084266

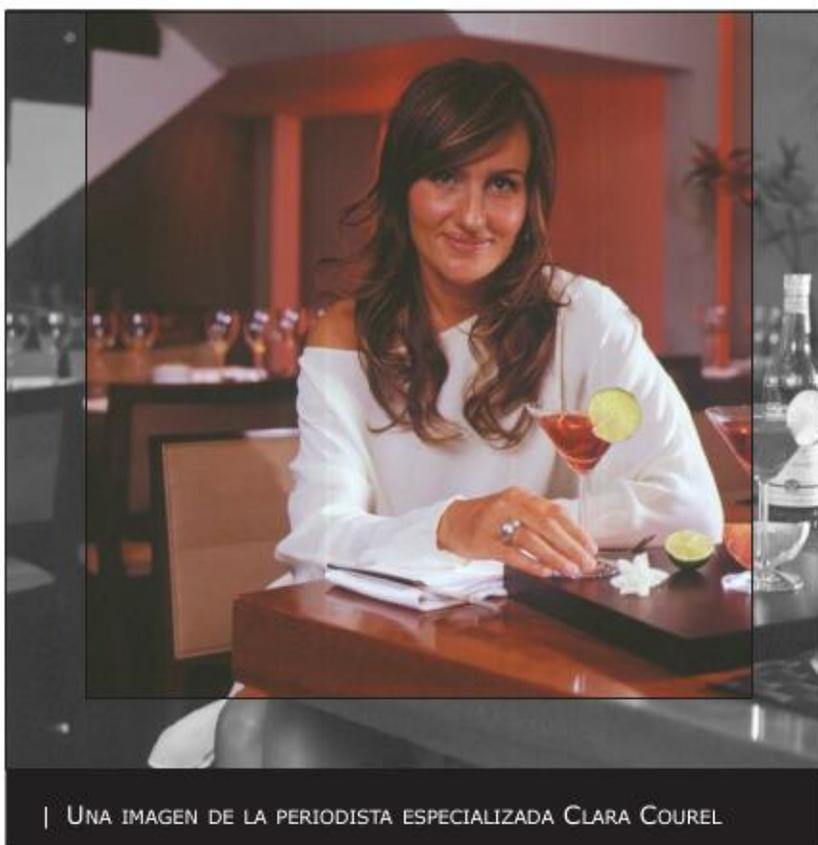
**E-mail:**

aristoyproducciones@supercable.es

CLARA COUREL

# Una llave para el cofre de la moda

Así es de cerca una de las periodistas más "mimadas" del mundo de la moda en España



UNA IMAGEN DE LA PERIODISTA ESPECIALIZADA CLARA COUREL

Si Clara Courel fuese una metáfora, podría ser la llave para abrir el cofre de la moda. Esta joven periodista desarrolla una labor notable en este mundo caprichoso y mágico, plasmada en televisión y en prensa.

Clara Courel, que ha hecho de la elegancia su arma más sexy, vive con pasión un universo de diseñadores, pasarelas y modelos en el que se desenvuelve, desde la especialización, como pez en el agua.

Aunque reconoce que "no ha sido tarea fácil" llegar hasta este punto, está encantada con el éxito obtenido.

Ha encontrado el secreto, la "llave" para codearse con "los grandes" de la moda poniéndose a su altura, hablando de tú a tú con profesionales de la talla de Karl Lagerfeld o Donatella Versace.

Su trayectoria comenzó por trabajos en programas del corazón en Antena 3, hasta llegar a imbuirse de lleno en el mundo de la moda, los viajes y los desfiles, con colaboraciones en las revistas Elle y AR. Además posee su propia página en el portal Terra de Internet.

Clara Courel, que no se considera "ambiciosa", espera mantenerse

donde está porque le encanta lo que hace, aunque confiesa que le haría ilusión "probar la moda desde dentro". Es decir, "diseñar una colección o trabajar como relaciones públicas de una casa como Versace o Valentino".

Para esta periodista especializada, la moda es "uno de los motores de la sociedad, una forma de expresión como otra cualquiera, que nos ayuda a relacionarnos con los demás, a diferenciarnos y a mostrar nuestro estado de ánimo".

Sus diseñadores favoritos son Tom Ford, de Gucci, y Josep Font, y describe su estilo como un conjunto "eclectic", que mezcla entre otros ingredientes la elegancia y un toque "hippy", según la ocasión, eso sí, sin perder el norte de la sofisticación en cada momento del día.

## HABLANDO DE SUEÑOS

La sonrisa de Clara Courel, que considera "artistas" a diseñadores de altura dentro de este mundo mágico de la moda, "sale al estrado" cada vez que aparece el actor Leslie Nielsen, su cómico favorito.

Y al hablar de momentos dorados su mente se traslada a Ibiza, componiendo una postal nostálgica marcada por la puesta de sol, la brisa del Mediterráneo, buena música "lounge" y "un Campari, con limón y mucho hielo".

Esta joven periodista, de reconocido prestigio en el mundo de la moda actual, es, en definitiva, "una persona en continuo aprendizaje", a la que le encanta su trabajo y la capacidad de sorprenderse cada día. □



## Videoconferencia en la Escuela de Negocios de Jerez

El programa formativo de la Escuela de Negocios de Jerez incluye para el 20 de marzo una videoconferencia con el título 'B2E: El portal de empleado como eje de la organización'.

Esta videoconferencia está dirigida a profesionales de las nuevas tecnologías y se presenta como novedad, ya que no estaba incluida inicialmente en el programa original que la Escuela presentó el pasado mes de enero.

Se emite vía satélite desde

Madrid y cuenta con la participación de destacados profesionales y empresas tecnológicas nacionales.

Esta modalidad formativa permite que los asistentes realicen preguntas a los ponentes a través de Internet.

La matrícula es gratuita para los suscriptores de e-Economía, boletín digital de la Escuela, y para los profesionales del sector tecnológico. □

Más información: [www.enj.es](http://www.enj.es)

## La salud de la economía en la Universidad de Cádiz

La Universidad de Cádiz está celebrando el centenario del Mora, edificio emblemático en la ciudad. Bajo el lema 'La salud de la economía: emprendedores y empresas', la Facultad de Económicas y Empresariales gaditana impulsa una serie de actos para celebrar la efeméride del antiguo hospital. Dentro del programa hay prevista una serie de conferencias de marcado interés en el ámbito económico. Entre otros temas previstos para este mes figura 'La importancia de la empresa familiar', con la participación de Joaquina Martínez, presidenta de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar. □

## Convenios de colaboración entre Mercasevilla y la Olavide



JOSÉ ANTONIO GARCÍA GONZÁLEZ, PRESIDENTE DE MERCASEVILLA

José Antonio García, presidente de Mercasevilla y dele-

gado de Mercados, Consumo y Limpieza Viaria del Ayuntamiento hispalense, y Rosario Valpuesta, rectora de la Universidad Pablo de Olavide, han firmado recientemente en el Cabildo sevillano dos convenios de colaboración.

El objeto de este acuerdo consiste en establecer un marco de cooperación en materia de prácticas formativas entre la institución académica y Mercasevilla. □

### FUNDACIÓN UNIVERSIDAD SOCIEDAD

Desde enero la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pública Pablo de Olavide de Sevilla, cuenta con un Servicio de Orientación Profesional, "Andalucía Orienta", adscrito a la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, dirigido a la población universitaria y titulada. Este servicio es público y gratuito para todos los universitarios andaluces. Más información: Ctra. de Utrera, Km1 41013 Sevilla Edif.nº 9, Francisco de Miranda, 1º PI. Tel.: 954 34 98 15





# Ágatha enciende tu luz

¿Quieres encender tu luz? Si es así, las propuestas de Ágatha te interesan. Esta prestigiosa firma te presenta una galería de joyas y abalorios para lucirte en cualquier ocasión.

Rojo y negro. La combinación perfecta para resaltar tu encanto esta temporada . ¿Te atreves?

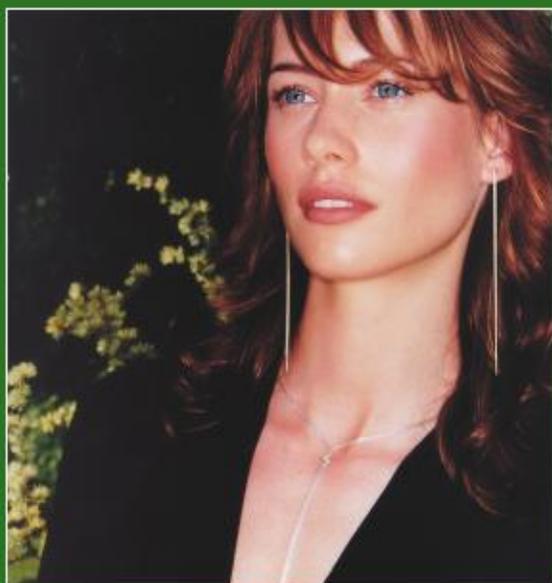
¿Atrevida o discreta? A veces sólo depende del momento. Pequeñas formas, dibujos que casi se intuyen o, por el contrario, geometrías de dimensiones considerables. Toda una gama para lucir tu escote con detalles diminutos o con absoluta contundencia. Tú eliges cómo vestir la noche.

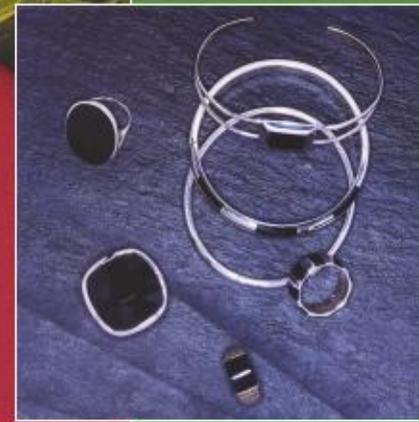
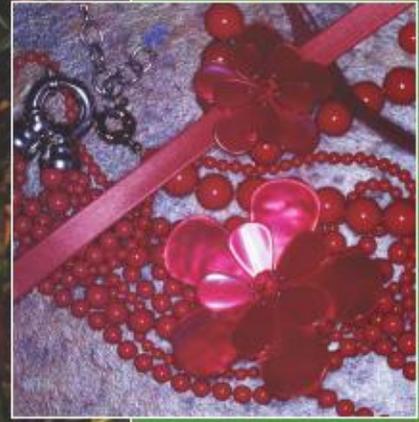
Y si lo prefieres, puedes optar por un toque clásico. Ágatha pone a tu alcance collares y pendientes de plata o chapados en oro, para realzar tu elegancia.

Una gama multicolor de relojes - sin olvidar el protagonismo de los tonos marrones-, anillos de plata, ónice y zirconitas teñidas, pulseras, broches y, sobre todo, collares y pendientes que tienden a alargarse para proporcionarte un toque original de sofisticación.

Para pieles inquietas o serenas, divertidas o sobrias, el catálogo de Ágatha contiene atractivas sugerencias para encender tu luz natural. □

# TENDENCIAS





# ¿Por qué no tengo orgasmos?



## Las causas más comunes de anorgasmia son psicológicas

La anorgasmia se describe como una inhibición persistente o recurrente del orgasmo después de un período de excitación considerado "normal" durante la relación sexual. Existen casos en los que nunca se ha conseguido, otros en los que tras un período en el que se ha disfrutado del mismo se ha perdido la capacidad para conseguirlo o bien resulta demasiado dificultoso. Otras mujeres comentan que les resulta complicado llegar al orgasmo cuando es estimulada por su pareja durante el coito pero sí obtienen mayor satisfacción durante la masturbación ya sea en solitario o en pareja.

Para determinar exactamente la presencia o no de una disfunción orgásmica hay que tener en cuenta las diferentes formas que existen de conseguir un orgasmo, situaciones todas ellas comentadas en el artículo anterior. Si tenemos en cuenta estudios realizados por la doctora Helen Kaplan sobre la

respuesta sexual femenina hemos de resaltar que sólo un 30% de mujeres son capaces de llegar al orgasmo a través del coito sin estimulación del clítoris, un 50% lo experimentan mediante el coito además de estimulación del clítoris, y un 10% no lo experimentan de ninguna manera.

Las causas más frecuentes de la anorgasmia son las psicológicas entre las que podemos destacar la estimulación inadecuada; la falta o incorrecta comunicación sexual en la pareja, dejando en manos del azar la propia satisfacción personal resultando nocivo para la sexualidad. Además es importante tener en cuenta la educación recibida durante la infancia y adolescencia ya que si se ha tenido una educación represora, las actitudes positivas y la información sexual brillan por su ausencia teniendo unas consecuencias perjudiciales. También hay que destacar la incapacidad de muchas mujeres a abandonarse a las sensaciones placenteras que le produce la experiencia sexual, topándonos en muchos casos con el miedo a descontrolar, a que su pareja le vea como una prostituta y a mostrarse sexualmente activas por la creencia mantenida de que serán rechazadas; el

pensar durante la relación sexual en otros temas impropios a ese momento (como por ejemplo la comida del día siguiente, los niños, las preocupaciones del trabajo...), situaciones como éstas hacen que muchas mujeres finjan el orgasmo para evitar conflictos con la pareja, resultando situaciones tirantes y angustiosas y olvidando lo más importante: ¡que las más perjudicadas son ellas, ya que están castigando su propio disfrute sexual!. Otras causas psicológicas más profundas pueden ser la depresión, el haber sufrido abusos sexuales o violación, tener una personalidad obsesiva, fobias sociales y sexuales, etc. Entre las causas físicas nos encontramos con diabetes avanzadas, problemas hormonales, los tumores, el consumo de fármacos antidepresivos, ansiolíticos o consumo de drogas, entre otras. El tratamiento de la anorgasmia tiene como objetivo principal eliminar las actitudes negativas y las creencias erróneas que están entorpeciendo la satisfacción, ayudando a que las mujeres aprendan a tomar las riendas de su vida sexual, responsabilizándose de su propio placer, conociendo cómo funciona su cuerpo y cuales son sus deseos y si se está en pareja mejorar el sistema de comunicación, sin exigencias, sin vergüenza, sin culpabilidades, no podemos exigir que sepan cómo tratarnos sin enseñar cómo tienen que hacerlo. Otro paso dentro de la terapia sexual sería el realizar un programa de tareas sexuales para que la mujer aprenda a discriminar entre las sensaciones que produce su cuerpo durante las fases de la respuesta sexual.

La clave de la mujer está en pensar en ella misma, en darse permiso para disfrutar, pero si crees que la sexualidad más que una vía para la diversión es una fuente de conflictos es recomendable que se acuda a un buen terapeuta. Merece la pena prestar atención a la sexualidad, mejorará la calidad de vida. □

**Maribel García Cantero**  
Psicóloga - Sexóloga  
ARTEA S.L.L.

# Trabajo y maternidad

## La llegada de un hijo trae consigo un profundo cambio en la vida de la mujer trabajadora

Con ocasión de la maternidad y parto de la mujer, se produce una suspensión en su contrato de trabajo, pero al cesar las causas que provocan esta suspensión tiene derecho a reincorporarse a su puesto, esto viene regulado en el Real Decreto 1/1.995, de 24 marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores.

Esta suspensión tiene una duración de dieciséis semanas que han de disfrutarse de forma ininterrumpida y ampliables en el caso de partos múltiples en dos semanas más por cada hijo, a partir del segundo.

La mujer puede distribuir estas semanas de descanso como ella prefiera a excepción de seis semanas que deberá disfrutar inmediatamente a continuación del parto.

En los casos de parto prematuro o en cualquier otro en el que el recién nacido deba permanecer hospitalizado a continuación de su nacimiento, ¿cómo se computa este periodo? Ha de computarse a partir de la fecha del alta hospitalaria, a excepción de las seis semanas que como anteriormente hemos dicho debe disfrutar la madre, de forma obligatoria, a continuación del parto.

La Ley regula también los supuestos de adopción y acogimiento tanto preadoptivo como permanente de menores de hasta seis años. El periodo de descanso en estos casos será el mismo que para los hijos biológicos, esto es,

un periodo de dieciséis semanas ampliables en caso de partos múltiples en dos semanas más por cada hijo a partir del segundo, contándose dicho periodo a elección del trabajador a partir de la decisión administrativa o judicial de acogimiento o a partir de la resolución judicial por la que se constituye la adopción.

Cuando se trate de adopción o acogimiento de menores de edad mayores de 6 años discapacitados, minusválidos, con circunstancias personales especiales o que por provenir del extranjero tengan especiales dificultades de inserción social y familiar y esto esté debidamente acreditado, este periodo será también de dieciséis semanas.

En los supuestos de adopciones internacionales cuando sea necesario el desplazamiento previo de los padres al país de origen del adoptado, la suspensión podrá iniciarse hasta cuatro semanas antes de la resolución con la que se constituye la adopción.



Hasta el momento hemos hablado del periodo de suspensión o descanso para la madre, pero ¿puede el padre solicitar también este descanso concediéndosele la suspensión de su contrato?

Según el Estatuto de los Trabajadores, a excepción de las seis semanas que deberá disfrutar obligatoriamente la madre inmediatamente a continuación del parto, el padre podrá disfrutar de una parte determinada e ininterrumpida del periodo de descanso posterior al parto, bien de forma simultánea o sucesiva con el de la madre, salvo que en el momento de hacerse efectivo este descanso del padre, la incorporación de la madre al trabajo suponga un riesgo para su salud. En los casos de disfrute simultáneo la suma de ambos periodos no podrá exceder de 16 semanas o las que correspondan en un parto múltiple.

En caso de fallecimiento de la madre el padre puede hacer uso de todo el periodo de descanso o de la parte que quede hasta las dieciséis semanas.

Estos periodos de suspensión de los que hemos venido hablando pueden disfrutarse en régimen de jornada completa o a tiempo parcial, previo acuerdo del empresario y la madre.

Además de este periodo de descanso que disfruta la mujer con ocasión del nacimiento de hijos, existen otros permisos que intentan facilitar la difícil tarea de trabajar y tener un hijo pequeño, así las trabajadoras que tengan un hijo menor de nueve meses, tienen derecho a ausentarse una hora del trabajo, hora que si les conviene podrán dividir en dos fracciones o sustituir este derecho por una reducción de su jornada en media hora con la misma finalidad. Este permiso también podrá ser disfrutado por el padre en caso de que ambos trabajen. □

**Ana María Mena Blas**  
**Antonia Guerrero Castro**

# Cuídate mientras duermes

Clarins te brinda la noche más joven

**M**ulti Active Nuit Prévention Plus es la última "herramienta" cosmética que te propone Clarins para vivir la noche más joven. Este producto, que reemplaza a Multi Active Nuit en el mercado, es fruto de la continua labor de investigación de la firma para retrasar el envejecimiento de la piel.

Es una fórmula que manifiesta los conocimientos de Clarins sobre fisiología cutánea y que optimiza la acción reparadora del sueño. Desde la firma se asegura que

## Dime cómo duermes y te diré cómo eres

¿Has pensado alguna vez que la postura en la que duermes puede estar relacionada con tu forma de ser? Dupont, empresa dedicada a la investigación y desarrollo de fibras de relleno para almohadas, edredones y cubrecolchones, ha publicado recientemente un estudio que muestra las diferentes personalidades según los hábitos a la hora de dormir. Estas son algunas de sus conclusiones:

### BOCA ARRIBA

Las personas que duermen boca arriba poseen una personalidad muy fuerte. Son líderes en los entornos en los que se relacionan y poseen un carácter extrovertido, siendo fieles y apasionados en el amor. Son personas que pueden reaccionar con rapidez y racionalidad ante situaciones de emergencia.

Normalmente, en el momento de conciliar el sueño, se cubren el cuerpo entero con el edredón hasta que lo retiran parcialmente en un punto determinado de la noche.

### BOCA ABAJO

Por el contrario, según muestra el estudio de Dupont, las personas que duermen en esta postura son introvertidas. Poseen gran capacidad de concentración y manifiestan de forma



clara si están en desacuerdo con alguna situación u opinión. De forma ocasional muestran actitudes caprichosas.

Para dormir suelen taparse todo el cuerpo y abrazar la almohada para conciliar el sueño.

### DE LADO

Las personas que duermen en esta postura son pacíficas y tranquilas.



durante la noche la piel del rostro se transforma, apareciendo lisa, fresca y más vital a la mañana siguiente.

Como aporte científico, Clarins apunta que esta fórmula está basada en los descubrimientos sobre la actuación del cortisol, una hormona natural que se activa al despertarnos y

que en la noche permanece inactiva, con lo que la piel queda indefensa.

El extracto de "dondiego", planta procedente del Perú que florece al atardecer, también llamada "bella de noche", bloquea los procesos biológicos que suponen envejecimiento.

Por otro lado se complementa con raíz de roble y vitamina E, además de un perfume con notas equilibrantes de esencia de geranio, que facilita el sueño, descansa la piel y aumenta la receptividad de los principios activos.

Esta propuesta de Clarins, que se presenta en loción y crema reconfortante, proporciona suavidad e hidratación a la piel, para que a la mañana siguiente se despierte más fresca y luminosa, con un visible resplandor natural.

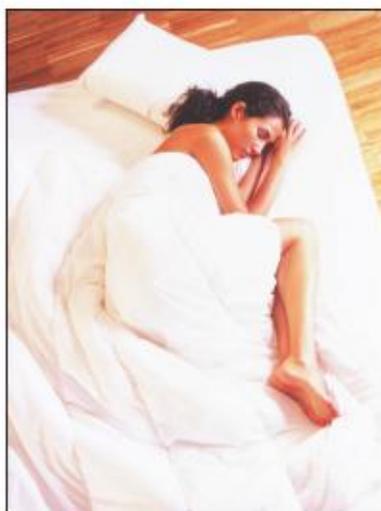


Derrochan amistad con sus amigos, saben escuchar y siempre están dispuestas a ayudar a sus seres queridos. Aunque lo dan todo, también necesitan sentirse protegidas en el momento de dormirse, por lo que duermen arropadas "hasta el cuello" incluso en épocas de calor.

#### EN POSICIÓN FETAL

Al hablar de esta postura Dupont se refiere a personas que en ocasiones

tienen deseos muy fuertes y no han podido llevarlos a cabo. Se caracterizan por su timidez, aunque una vez que confían en alguien se vuelven cariñosos y muy afectivos. Durante la noche se protegen debajo del edredón en defensa de posibles agresiones externas. Por otra parte el estudio destaca que esta posición es común en quienes aman a su pareja y buscan ser correspondidos, además de brindarle protección y felicidad. □



## The Body Shop estrena la primavera



¿Tienes ganas de estrenar la primavera? The Body Shop comparte tus deseos y te ofrece una nueva línea de maquillaje para empezar la nueva estación del año con un toque de luz para realzar tu belleza.

Rosa, lila y malva son algunos de los colores que protagonizan la paleta cromática de esta primavera, en la que florecen las tonalidades naturales, suaves y delicadas. La nueva gama de esta firma incluye dos productos: trío de sombras de ojos y brillos con color para los labios.

Para embellecer tu mirada, cada una de las sombras contiene tres tonos neutros y pastel, enfatizando el brillo. Puedes elegir tonos lilas, verdes suaves y cremas u otros rosa y marrones.

Estas sombras tienen una textura cremosa y un acabado sedoso y están compuestas de aceite de nuez de marula, entre otros ingredientes. Esta materia prima se obtiene a través de uno de los proyectos 'Ayudar Comerciando con Namibia' que tiene esta compañía.

P.V.P.: Trío de sombras de ojos: 13,20 euros cada uno.

Brillos con color: 11,15 euros. □

## ESTILO



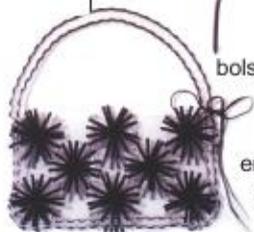
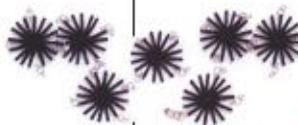
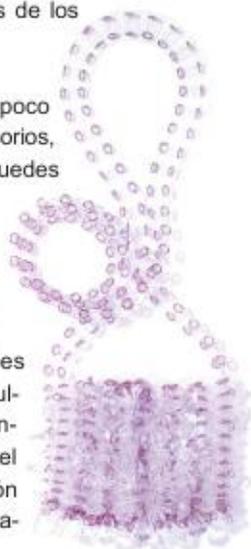
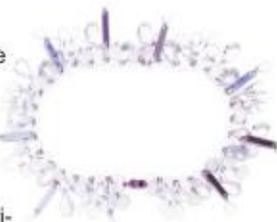
### Paco Rabanne, imprescindible

En este mes de transición de tem-

porada no queremos dejar pasar las atractivas propuestas de Paco Rabanne. Creatividad, riesgo, elegancia, sensualidad y comodidad son algunos de los ingredientes de los diseños de esta firma de moda.

No dejamos pasar tampoco una rica gama de accesorios, en la que puedes

encontrar originales bolsos, cinturones, gafas y pulseras, entre otros elementos para despertar el encanto del detalle. Atención a las sugerentes combinaciones en cristal. □



### Un detalle de todo corazón

¿Quieres tener un detalle de todo corazón? Lamarthe te proporciona la respuesta. La firma gala ha diseñado un atractivo llavero de resina con un toque muy romántico.

"Clic de coeur" es la carta de presentación de este producto, que incluye en su interior un corazón, cubierto por varias frases breves de carácter emotivo.

Todo un pequeño detalle que Lamarthe te ofrece con un punto de diseño francés, de todo corazón.

P.V.P.: 18 euros. □



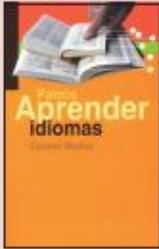
### El mundo fantástico de Giménez & Zuazo



¿Te aburre tu armario? Atenta a esta propuesta de Marta Giménez y Jorge Zuazo. Los diseñadores proponen una línea colorista y alegre con prendas muy femeninas y tejidos de diseño propio. Vestidos de blonda con detalles de ganchillo, cuadros y rayas de colores, levitas y prendas sastre... Todo un amplio abanico cromático de posibilidades en este periodo intermedio entre una y otra temporada.

No te pierdas la colección de "BoBa" -bonito y barato- de esta firma, con una amplia variedad de estampados en camisetas atrevidas. □

## Los Libros



APRENDER IDIOMAS

**Carmen Muñoz**

**Paidós**

**116 páginas**

Si llevas años intentando aprender un idioma sin éxito este libro puede proporcionarte una ayuda para mejorar tu estrategia de aprendizaje.



LA ORILLA DEL MAR

**Véronique Olmi**

**Lengua de Trapo**

**108 páginas**

La autora de Niza presenta esta novela sobrecogedora, un monólogo que retrata de manera áspera y poética la vida de una madre.



ÉTICA GENERAL DE LAS PROFESIONES

**Augusto Hortal**

**Desclee de Brouwer-280 páginas**

Este filósofo, especialista en enseñanza universitaria, ahonda en este manual en la perspectiva ética que acompaña a las profesiones.



EL RETO DEL EQUILIBRIO

**J. Antonio Ariza**

**Desclee de Brouwer-222 páginas**

En estas páginas encontrarás una guía práctica para decidir cómo emplear tu tiempo y para hallar el equilibrio entre la vida personal y la profesional.

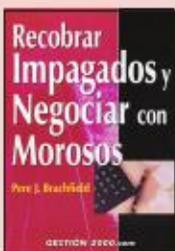


GUÍA PARA ORIENTARSE EN EL LABERINTO VASCO

**Mario Onaindia**

**Temas de hoy-294 páginas**

Texto imprescindible para adentrarse con fundamento en la problemática que vive Euskadi y en las raíces de su entramado social.



RECOBRAR IMPAGADOS Y NEGOCIAR CON MOROSOS

**Pere J. Brachfield**

**Gestión 2000 - 382 páginas**

Un buen manual que orienta en la difícil tarea de conseguir un flujo de cobros suficiente para que las empresas puedan funcionar sin tensiones de liquidez.□

## La película



LAS HORAS

Dirigida por *Stephen Daldry* e interpretada por *Meryl Streep, Julianne Moore* y *Nicole Kidman*

En 1949, Laura, está leyendo la novela 'Mrs. Dalloway'. En el presente, Clarissa está dando una fiesta. Estas dos historias están conectadas a la vida de Virginia Woolf, que está escribiendo su novela anteriormente mencionada. Tres épocas que nos revelan las conexiones que se establecen entre tres caracteres diferentes.□

## El vídeo



UN FINAL MADE IN HOLLYWOOD

Dirigida por *Woody Allen* e interpretada por *Woody Allen, Téa Leoni* y *George Hamilton*

Un director de cine, neurótico y fracasado, anhela volver a tener éxito. Cuando se le presenta la ocasión, se ve en la encrucijada de trabajar para su ex mujer, quien se deshizo de él para irse con el jefe del estudio, o perder su última oportunidad evitando así el dolor.□

## El disco



HEART STRINGS

*Bonnie Tyler*

Con su nuevo trabajo Bonnie Tyler presenta 13 clásicos. *Heart Strings* es una recopilación de algunos de los mejores temas del rock. Guitarras e instrumentos tradicionales de rock fundidos con cuerdas que elevan a Bonnie a un nuevo universo musical donde los sonidos más cortantes del rock han sido pulidos en las sesiones celebradas junto a la Orquesta Filarmónica de Praga.□

ENCARNACIÓN POTO,  
PRESIDENTA DE ACYCO Y DE ASLAND

# "El avance en el empleo tiene que ser conjunto en la sociedad empresarial"

**Mujeremprendedora:** ¿Qué supone la inauguración de estas nuevas instalaciones en la trayectoria de la empresa Acyco, Aceitunas y Conservas?

**Encarnación Poto:** Esta sociedad se ha inaugurado con el esfuerzo y esto supone una gran satisfacción. Estamos muy contentos, porque es una empresa que viene del cierre de otra y 132 trabajadores nos hicimos cargo de ella hace años, apostando nuestra indemnización y el desempleo. Estábamos comprando nuestro puesto de trabajo y no había seguridad, pero sí mucha ilusión. Hoy, con la inauguración de estas instalaciones damos a conocer la importancia de nuestra tecnología en este sector.

**M.E.:** ¿Qué porcentaje de mujeres integran la plantilla de Acyco?

**E.P.:** Un 75%.

**M.E.:** ¿Cuál es el papel de la mujer emprendedora en este sector?

**E.P.:** Creo que la mujer no debe plantearse si lo es a la hora de trabajar sino simplemente lo que quiere hacer. Afortunadamente hemos avanzado muchísimo, quizá no todo lo que quisiéramos, pero bastante. Les invito a

“ MI RETO COMO PRESIDENTA DE ASLAND ES APOSTAR POR LA CREACIÓN DE EMPLEO ”



## Perfil

La voluntad es un sello distintivo del perfil de Encarnación Poto, presidenta de la empresa Acyco, Aceitunas y Conservas y de ASLAND, la Asociación de Sociedades Laborales de Andalucía. La trayectoria de esta sevillana, nacida en Dos Hermanas, hace referencia a un trabajo intenso, a la lucha por los derechos de los/as trabajadores/as y a una apuesta por el empleo, el desarrollo empresarial del sector agroalimentario y la Economía Social. Todo un ejemplo de tesón y de profesionalidad.

### APUNTES

- ♦ **Una herramienta:** Los/as trabajadores/as
- ♦ **Un lugar para descansar:** El mar
- ♦ **Un sueño:** Que pensemos que en el mundo hay sitio para todos

que arriesguen y a que hagan lo que quieran hacer, tanto mujeres como hombres. Creo que el avance en el empleo tiene que ser conjunto en la sociedad empresarial.

**M.E.:** Usted cuenta con una destacada trayectoria profesional, que incluye entre otros reconocimientos la Medalla de Oro al Trabajo. ¿Qué cualidades debe tener, en su opinión, un/a directivo/a en este sector?

**E.P.:** Voluntad y, sobre todo, tiene que saber muy bien lo que lleva adelante. No se puede mandar sin conocer lo que hay, sería un error. Hay que llevar una gestión propia, una buena dirección, porque una mala gestión hace que no sea rentable el negocio.

**M.E.:** Como presidenta de ASLAND (Asociación de Sociedades Laborales de Andalucía) vive muy de cerca la Economía Social. ¿Qué ventajas proporcionan este tipo de fórmulas empresariales?

**E.P.:** Lo que varía con respecto a las "empresas tradicionales" es que en las sociedades laborales tiran del carro trabajadores que creen en el proyecto. Son a la vez socios y hay más continuidad en el empleo.

**M.E.:** ¿Cuál es su reto como presidenta de ASLAND?

**E.P.:** Apostar por la creación de empleo. □

M.N.

Eduardo Dávila Miura

Cada día, remata bien la faena

# TRABAJA SIN RIESGOS



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Triunfar es saber evitar el peligro,  
controlar las distancias,  
respetar el oficio.

[www.cedt.junta-andalucia.es](http://www.cedt.junta-andalucia.es)

en Andalucía  
los centros educativos  
abren sus puertas.



apostamos por  
las relaciones  
entre la escuela  
y la familia.

ya tenemos  
**318 centros andaluces**  
abiertos de 7:30 de la mañana  
a 8 de la tarde, siete días a la semana  
y once meses al año.

con nuevos servicios

- aula matinal
- comedor escolar
- actividades extraescolares



aula matinal

Servicio para centros de Infantil y Primaria, con un horario de 7:30 a 9 de la mañana. Desayuno, acceso a ludotecas, bibliotecas y otras actividades coordinadas por personal cualificado.



comedor escolar

Disponible en centros de Infantil, Primaria y Secundaria Obligatoria, con un horario de 2 a 4 de la tarde. Atención al alumnado, fomento de hábitos correctos de alimentación e higiene y valores de convivencia y solidaridad.



actividades extraescolares

En centros de Infantil, Primaria y Secundaria Obligatoria, con horario de tarde, de lunes a jueves (en algunos centros, también fines de semana). Talleres de informática, idiomas, danza, teatro, manualidades, música, deporte, etc.

Y 382 centros más  
abrirán sus puertas  
el próximo curso.



una nueva forma de organización familiar:  
más tiempo para nosotras, las mujeres.



plan de apertura  
de los centros educativos  
a la comunidad

[apoyo a las familias andaluzas]

Andalucía, Imparable

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CIENCIA